



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## GROUPE COLABOR DÉVOILE DES RÉSULTATS EN FORTE CROISSANCE AU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2011

- **Ventes comparables en hausse de 3,2 % (ventes globales en hausse de 38,6 %)**
- **Augmentation de 39,0 % du BAIIA qui s'élève à 10,6 M\$**
- **Flux de trésorerie en hausse de 35,5 % pour atteindre 7,8 M\$**
- **Réduction de la dette et rachat d'actions dans le cours normal des activités**

**Boucherville (Québec), le 18 octobre 2011** – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui les résultats du troisième trimestre de son exercice 2011 terminé le 10 septembre 2011.

### RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 84 jours terminée le 10 septembre 2011 se sont élevées à 324,8 M\$, en hausse de 38,6 % par rapport à 234,3 M\$ pour la période de 84 jours terminée le 11 septembre 2010. Cette augmentation reflète les acquisitions de RTD Distributions Ltée le 21 septembre 2010, de Les Pêcheries Norref Québec Inc. le 28 février 2011, d'Edfref Inc. le 30 mars 2011 et de The Skor Food Group Inc. le 9 mai 2011. Ces acquisitions ont contribué à hauteur de 83,0 M\$ aux ventes du trimestre. Exclusion faite de celles-ci, la Société a enregistré une hausse des ventes comparables de 3,2 % malgré une conjoncture qui demeure difficile dans l'industrie des services alimentaires.

Le bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») a atteint 10,6 M\$, ou 3,25 % des ventes, contre 7,6 M\$, ou 3,24 % des ventes, un an plus tôt. L'augmentation du BAIIA reflète l'apport des entités acquises, tandis que la stabilité en pourcentage des ventes témoigne de la vive concurrence dans l'industrie de la distribution des services alimentaires qui a neutralisé l'effet favorable de la hausse du volume d'affaires ainsi que des mesures d'optimisation, des gains d'efficacité et des synergies découlant de l'intégration des acquisitions.

Le résultat net de la période s'est chiffré à 3,1 M\$, soit 0,14 \$ par action, en 2011, contre 1,8 M\$, ou 0,08 \$ par action, un an plus tôt. Les flux de trésorerie se sont accrus de 35,5 %, atteignant 7,8 M\$, soit 0,34 \$ par action, en 2011, contre 5,8 M\$, ou 0,26 \$ par action, l'an dernier. Cette solide performance fait en sorte que le ratio du dividende sur les flux de trésorerie par action des douze derniers mois se chiffrait à 81 % au 10 septembre 2011, en amélioration par rapport à une valeur de 86 % à la fin du deuxième trimestre.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Neuf mois terminés les	
	10 sept. 2011	11 sept. 2010	10 sept. 2011	11 sept. 2010
<b>Ventes</b>	<b>324 760</b>	234 309	<b>881 587</b>	704 819
<b>BAIIA</b>	<b>10 554</b>	7 594	<b>25 685</b>	23 480
<b>Résultat net</b>	<b>3 099</b>	1 791	<b>4 826</b>	6 924
<b>Flux de trésorerie*</b>	<b>7 830</b>	5 778	<b>18 241</b>	18 111
<b>Par action – de base (\$)</b>	<b>0,34</b>	0,26	<b>0,79</b>	0,87
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)</b>	<b>22 923</b>	21 957	<b>23 002</b>	20 918

\* Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation avant variations de l'actif et du passif d'exploitation moins achats d'immobilisations et intérêts payés.

En vertu des nouvelles normes internationales d'information financière (« IFRS »), l'utilisation des pertes fiscales acquises au moment de la conversion en société par actions en 2009 nécessite la comptabilisation d'une charge d'impôts différés aux résultats de la Société. En comparaison, le traitement comptable antérieur en vertu des principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada n'entraînait qu'une charge d'impôts différés minime et l'amortissement du poste crédit reporté au passif de la Société. Puisque la charge d'impôts différés n'implique aucune sortie de fonds, la direction estime que les flux de trésorerie sont un meilleur paramètre d'évaluation de la performance financière de Colabor. Les résultats pour les périodes de 84 et 254 jours terminées le 11 septembre 2010 ont été redressés.

« Les résultats du troisième trimestre reflètent le dynamisme de tous nos employés et des membres de notre réseau, alors que Colabor a enregistré une performance satisfaisante au chapitre de la croissance organique des ventes et de la rentabilité d'exploitation, » a mentionné Gilles C. Lachance, président et chef de la direction de Colabor. « De plus, la forte progression des flux de trésorerie a permis à Colabor de procéder à la fois à la réduction de sa dette et au rachat ponctuel de ses actions dans le cours normal des activités. »

## RÉSULTATS SECTORIELS

Les ventes du segment **Grossiste** ont atteint 85,2 M\$ au troisième trimestre 2011, en baisse de 7,8 % comparativement à 92,3 M\$ au troisième trimestre 2010. Ce recul reflète l'élimination des ventes effectuées aux entités du segment Distribution, lequel comprend les acquisitions. Sur une base comparable, les ventes se sont accrues de 6,5 % en raison de la température clémente, d'initiatives visant à stimuler les ventes de certaines catégories de produits et de la faiblesse des résultats au troisième trimestre 2010.

Les ventes du segment **Distribution** se sont chiffrées à 239,6 M\$ au troisième trimestre 2011, contre 142,0 M\$ un an plus tôt. Cette augmentation de 97,6 M\$ s'explique principalement par les acquisitions susmentionnées. Sur une base comparable, les ventes ont augmenté de 1,0 %, alors que la demande continue de s'affermir progressivement dans la plupart des marchés cibles de la société.

## RÉSULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS

Pour la période de 253 jours terminée le 10 septembre 2011, les ventes consolidées ont atteint 881,6 M\$, contre 704,8 M\$ pour la période de 254 jours terminée le 11 septembre 2010. Cette augmentation de 25,1 % s'explique essentiellement par les acquisitions susmentionnées. En revanche, l'effet résiduel de la perte d'un important contrat d'approvisionnement en février 2010 a eu un effet négatif de 8,2 M\$ sur les ventes des neuf premiers mois de l'exercice 2011. Abstraction faite de ces éléments, et en assumant le même nombre de jours, les ventes comparables ont affiché une légère hausse de 0,5 %.

Le BAIIA s'est élevé à 25,7 M\$, soit 2,91 % des ventes, lors des neuf premiers mois de 2011, contre 23,5 M\$, ou 3,33 % des ventes, pour la période correspondante en 2010. Reflétant également des frais connexes à des acquisitions d'entreprises de 1,8 M\$ avant impôts comptabilisé au deuxième trimestre (exigence liée à l'application des IFRS), le résultat net de la période de neuf mois s'est chiffré à 4,8 M\$, ou 0,21 \$ par action, par rapport à 6,9 M\$, ou 0,33 \$ par action, un an plus tôt. Finalement, les flux de trésorerie ont atteint 18,2 M\$, soit 0,79 \$ par action, comparativement à 18,1 M\$, ou 0,87 \$ par action, à l'exercice antérieur.

## SITUATION FINANCIÈRE

Au 10 septembre 2011, la situation financière de la Société demeurait en bonne santé avec un montant de 113,5 M\$ soutiré de facilités de crédit bancaire autorisées de 150,0 M\$, en baisse comparativement à 116,0 M\$ à la fin du deuxième trimestre. À cette même date, le ratio de la dette totale sur le BAIIA des douze derniers mois se chiffrait à 2,82 : 1,00, alors que la convention de crédit de la Société prescrit un ratio inférieur à 3,25 : 1,00. Par ailleurs, le ratio de couverture des charges d'intérêt s'élevait à 5,29 : 1,00, bien au-delà du minimum requis de 3,50 : 1,00.

Au cours du troisième trimestre, la Société a procédé au rachat de 308 500 actions ordinaires dans le cadre de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités, portant à 328 200 le nombre d'actions rachetées depuis l'instauration du programme. En vertu de ce programme, Colabor est autorisée à racheter 500 000 actions ordinaires entre le 28 octobre 2010 et le 27 octobre 2011.

## PERSPECTIVES

« En dépit d'une conjoncture qui restreint le pouvoir d'achat discrétionnaire des consommateurs, Colabor bénéficiera de l'élargissement de sa gamme de produits et de sa portée géographique résultant de ses récentes acquisitions. Ces retombées, conjuguées à l'effet favorable des mesures visant à optimiser l'ensemble de notre exploitation, devraient accroître nos flux de trésorerie et solidifier encore davantage notre situation financière. C'est sur ces assises solides que Colabor poursuivra activement sa stratégie de développement afin de devenir un guichet unique pour ses clients ainsi qu'un acteur de premier plan au sein de son industrie, et ce, à l'échelle nationale, » a conclu M. Lachance.

## TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le mardi 18 octobre 2011 à compter de 10h30, heure de l'Est, pour discuter des résultats du troisième trimestre. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 416-644-3426 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-800-731-5319 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-877-289-8525 et en entrant le code 4475849# sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du mardi 18 octobre 2011, à compter de 12h30, jusqu'à 23h59, le mardi 25 octobre 2011.

## MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIFA ») et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

## INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière* et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse [www.colabor.com](http://www.colabor.com).

## À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché de détail (épiceries, dépanneurs, etc.) et celui des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique.

## MISE EN GARDE

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

-30-

## Pour plus d'informations :

### Groupe Colabor Inc.

**Gilles C. Lachance**

Président et chef de la direction

Tél : (450) 449-0026 poste 265

Fax : (450) 449-6180

[glachance@colabor.com](mailto:glachance@colabor.com)

**Michel Loignon, CA**

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : (450) 449-0026 poste 235

Fax : (450) 449-6180

[mloignon@colabor.com](mailto:mloignon@colabor.com)

### MaisonBrison Inc.

**Martin Goulet, CFA**

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : (514) 731-0000 poste 229

Fax : (514) 731-4525

[martin@maisonbrison.com](mailto:martin@maisonbrison.com)