



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GRUPE COLABOR DÉVOILE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2013

- **Ventes comparables en hausse de 0,5 %**
- **BAIIA de 9,7 M\$, soit 2,8 % des ventes**
- **Déclaration d'un dividende trimestriel de 0,06 \$ par action**

Boucherville (Québec), le 17 juillet 2013 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre de son exercice 2013 terminé le 15 juin 2013.

« Notre performance comparable globale du deuxième trimestre montre une nette amélioration séquentielle par rapport au premier trimestre de cette année. En effet, la diminution du BAIIA par rapport à l'exercice antérieur reflète essentiellement la fin d'un important contrat d'approvisionnement depuis le début du deuxième trimestre de 2013, » a mentionné Claude Gariépy, président et chef de la direction de Colabor.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Semestres terminés les	
	15 juin 2013	16 juin 2012	15 juin 2013	16 juin 2012
Ventes	345 817	354 294	639 397	652 227
BAIIA	9 728	10 651	12 037	16 107
Frais non liés aux opérations courantes	0	253	247	253
Résultat net	2 390	2 903	(968)	2 167
Par action – de base (\$)	0,09	0,13	(0,04)	0,09
Flux de trésorerie*	4 192	7 567	3 726	10 842
Par action – de base (\$)	0,15	0,33	0,15	0,47
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	27 062	23 076	25 578	23 069

* Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation avant variations de l'actif et du passif d'exploitation moins achats d'immobilisations et intérêts payés.

RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Les ventes comparables se sont accrues de 0,5 %, abstraction faite des éléments mentionnés ci-dessous. Les ventes totales pour la période de 84 jours terminée le 15 juin 2013 ont atteint 345,8 M\$, contre 354,3 M\$ pour la période de 84 jours terminée le 16 juin 2012. Cette diminution de 2,4 % s'explique essentiellement par la perte d'un important contrat d'approvisionnement en Ontario depuis le 1^{er} avril 2013, laquelle avait été initialement annoncée en mai 2012, par la décision de réduire substantiellement les activités de distribution non rentables des produits du tabac depuis le début de 2013 et, dans une moindre mesure, par la vente de Skor-Division « Culinaire » en décembre 2012. En revanche, l'acquisition de T. Lauzon Ltée (« Lauzon ») conclue le 4 mars 2013 a contribué aux ventes de la période à hauteur de 20,3 M\$.

Le bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») s'est élevé à 9,7 M\$, soit 2,8 % des ventes, contre 10,7 M\$, ou 3,0 % des ventes, au deuxième trimestre de 2012. Tandis que la diminution en termes monétaires reflète principalement la fin du contrat d'approvisionnement, la réduction en pourcentage des ventes témoigne du délai normal d'ajustement des dépenses à la baisse en fonction du nouveau volume d'affaires.

Le résultat net du deuxième trimestre de 2013 s'est chiffré à 2,4 M\$, soit 0,09 \$ par action, contre 2,9 M\$, ou 0,13 \$ par action, en 2012. À noter que les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2012 comprenaient une charge de radiation d'immobilisations de 253 000 \$ en lien avec l'harmonisation des systèmes informatiques en Ontario.

Les flux de trésorerie ont atteint 4,2 M\$, soit 0,15 \$ par action, comparativement à 7,6 M\$, ou 0,33 \$ par action, un an plus tôt. La variation reflète principalement l'effet sur les flux de trésorerie d'un investissement de 2,9 M\$ lié à la mise à niveau des installations physiques pour obtenir l'accréditation HACCP à la division Norref.

RÉSULTATS SECTORIELS

Les ventes du segment Distribution ont atteint 229,1 M\$ au deuxième trimestre de 2013, contre 250,0 M\$ un an plus tôt. Cette diminution de 8,4 %, s'explique essentiellement par les éléments susmentionnés en partie compensés par les ventes des activités de distribution de Lauzon. Les ventes comparables ont enregistré une hausse de 0,1 %.

Les ventes du segment Grossiste se sont chiffrées à 116,8 M\$ au deuxième trimestre de 2013, en hausse par rapport à 104,3 M\$ au deuxième trimestre de 2012. Cette augmentation de 11,9 % reflète principalement l'acquisition des activités de grossiste de Lauzon, tandis que les ventes comparables se sont accrues de 1,3 %.

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

Pour la période de 166 jours terminée le 15 juin 2013, les ventes totales ont atteint 639,4 M\$, en baisse de 2,0 % comparativement à 652,2 M\$ lors de la période de 168 jours terminée le 16 juin 2012. En assumant le même nombre de jours et exclusion faite des éléments susmentionnés, les ventes comparables ont augmenté de 0,3 %.

Le BAIIA s'est chiffré à 12,0 M\$, soit 1,9 % des ventes, au premier semestre de 2013, par rapport à 16,1 M\$, ou 2,5 % des ventes, au premier semestre de 2012. Le résultat net de la période a atteint (968 000 \$), comparativement à 2,2 M\$ un an plus tôt. Finalement, les flux de trésorerie ont totalisé 3,7 M\$, soit 0,15 \$ par action, comparativement à 10,8 M\$, ou 0,47 \$ par action, lors de l'exercice antérieur.

EXÉCUTION RIGOUREUSE DU PLAN D'EFFICACITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT

Colabor poursuit activement l'exécution de son plan visant à optimiser l'efficacité globale de ses activités ainsi qu'à accélérer la capture d'économies. Au cours du dernier trimestre, la Société a poursuivi la mise en œuvre des initiatives suivantes :

- Lancement d'initiatives afin de stimuler la croissance organique ainsi que des ventes davantage rentables;
- Transferts des achats de produits de viandes de la division de l'Ontario et de l'est du Québec vers Lauzon;
- Revue des opérations de la division de l'Est du Québec et du Nouveau-Brunswick, y compris l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement entre les entrepôts de cette division;
- Revue des ententes avec les fournisseurs et des coûts d'acquisition des marchandises;
- Poursuite et finalisation du processus d'accréditation fédérale HACCP pour le centre de distribution de Norref. Colabor s'attend à recevoir l'accréditation au cours des prochaines semaines.

SITUATION FINANCIÈRE

Au 15 juin 2013, Colabor avait soutiré un montant de 85,4 M\$ de ses facilités de crédit bancaire autorisées. Le 15 juillet 2013, la Société a convenu avec ses institutions prêteuses de modifier certaines des modalités de ses facilités de crédit en date effective du 15 juin 2013. L'entente a pour effet d'éliminer la nécessité de rencontrer certains ratios financiers, d'autoriser des crédits de 135,0 M\$ et de ramener la date d'échéance des facilités de crédit au 28 avril 2015.

DÉCLARATION D'UN DIVIDENDE TRIMESTRIEL DE 0,06 \$ PAR ACTION

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende au comptant de 0,06 \$ par action qui sera versé le 15 août 2013 aux actionnaires inscrits de la Société à la fermeture des bureaux le 2 août 2013.

« Le niveau du dividende procure un confort à la direction quant à la capacité de la Société à soutenir ce montant compte tenu des perspectives futures de l'organisation, » a ajouté M. Gariépy.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le mercredi 17 juillet à compter de 14h00, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 647-427-7450 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-888-231-8191 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-855-859-2056 et en entrant le code 14951384 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du mercredi 17 juillet 2013, à compter de 17h00, jusqu'à 23h59, le mercredi 24 juillet 2013.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière* et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

MISE EN GARDE

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration) et celui de détail (épiceries, dépanneurs, etc.), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique.

-30-

Pour plus d'informations :

Investisseurs :

Groupe Colabor Inc.

Jean-François Neault, CPA, CMA, MBA

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : 450-449-0026 poste 308

Télec. : 450-449-6180

jean-francois.neault@colabor.com

Journalistes :

Maison Brison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : 514-731-0000 poste 229

Télec. : 514-731-4525

martin@maisonbrison.com