



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GRUPE COLABOR DÉVOILE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2014

- Croissance des ventes de 0,5 %
- Solide croissance des ventes dans les catégories des produits périssables (viande, poisson)
- BAIIA stable à 10,2 M\$, soit 2,94 % des ventes
- Flux de trésorerie opérationnel de 9,2 M\$ reflétant une saine gestion du fonds de roulement
- Déclaration d'un dividende trimestriel de 0,06 \$ par action

Boucherville (Québec), le 21 octobre 2014 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre de son exercice 2014 terminé le 6 septembre 2014.

« Les résultats du troisième trimestre illustrent le progrès lié à l'exécution de notre plan d'action ainsi qu'une pénétration grandissante de nos marchés cibles. Nos ventes dans les domaines de la viande, du poisson et des fruits de mer ont continué d'afficher une solide progression dans l'ensemble de nos marchés et l'activité dans l'est du Québec s'est à nouveau accrue sensiblement à la suite de la réorganisation de notre force de vente réalisée l'année dernière. Ainsi, en dépit des conditions de marché qui demeurent difficiles et qui nous obligent à demeurer proactifs, Colabor récolte progressivement les fruits de ses initiatives visant à améliorer son efficacité opérationnelle et à optimiser l'utilisation de ses actifs, » a mentionné Claude Gariépy, président et chef de la direction de Colabor.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Neuf mois terminés les	
	6 sept. 2014	7 sept. 2013	6 sept. 2014	7 sept. 2013
Ventes	345 164	343 584	971 682	982 981
BAIIA	10 162	10 228	19 814	22 265
Frais non liés aux opérations courantes	2 888	8 123	2 888	8 370
Radiation d'actifs d'impôts différés	15 149	0	15 149	0
Résultat net	(15 042)	(3 883)	(18 978)	(4 851)
Par action – de base (\$)	(0,56)	(0,14)	(0,70)	(0,19)
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles*	9 174	(1 730)	22 721	(5 659)
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	27 062	27 062	27 062	26 077

* Après la variation nette du fonds de roulement

RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées de la période de 84 jours terminée le 6 septembre 2014 ont atteint 345,2 M\$, en hausse de 0,5 % par rapport à 343,6 M\$ pour la période de 84 jours terminée le 7 septembre 2013. Cette augmentation, réalisée sur une base pleinement comparable, reflète principalement une hausse des ventes dans les catégories de la viande, du poisson et des fruits de mer, ainsi que la poursuite de l'amélioration de la performance globale de la division de l'est du Québec et des Maritimes. Ces éléments ont été en partie compensés par une diminution des ventes en Ontario et par une baisse des ventes de la division Boucherville.

Sur une base sectorielle, les ventes du segment Distribution ont atteint 227,1 M\$, en baisse de 1,5 % par rapport à 230,5 M\$ un an plus tôt, tandis que les ventes du segment Grossiste se sont accrues de 4,4 % pour atteindre 118,1 M\$, comparativement à 113,0 M\$ à l'exercice antérieur.

Le bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») est demeuré stable à 10,2 M\$, alors que l'effet favorable lié à la hausse du volume d'affaires et des ventes dans des catégories à plus forte marge ont été compensés par les investissements effectués afin de stimuler la croissance organique des ventes. Exprimé en pourcentage des ventes, le BAIIA s'est établi à 2,94 % au troisième trimestre de 2014, contre 2,98 % un an plus tôt.

Tel que dévoilé par voie de communiqué de presse le 2 octobre, la Société a comptabilisé une charge non-monnaire de 15,1 M\$ liée à la radiation de certains actifs d'impôts différés à la suite d'une entente conclue avec l'Agence de revenu du Canada. De plus, Colabor a encouru des frais non liés aux opérations courantes de 2,9 M\$ en lien avec le règlement de litiges, la restructuration interne des opérations et des coûts liés à l'acquisition de Marcotte Alimentation annoncée le 11 septembre. Par conséquent, le résultat net du troisième trimestre de 2014 s'est chiffré à (15,0 M\$), contre (3,9 M\$) en 2013.

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles se sont chiffrés à 9,2 M\$, comparativement à (1,7 M\$) un an plus tôt. Cette forte amélioration entre les deux périodes s'explique par une variation nette du fonds de roulement plus conforme aux fluctuations saisonnières cette année par rapport à l'année précédente.

RÉSULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS

Pour la période de 249 jours terminée le 6 septembre 2014, les ventes totales ont atteint 971,7 M\$, en baisse de 1,1 % comparativement à 983,0 M\$ pour la période de 250 jours terminée le 7 septembre 2013. Sur une base comparable, les ventes ont affiché une hausse de 0,1 %.

Le BAIIA s'est chiffré à 19,8 M\$, soit 2,04 % des ventes, au cours des neuf premiers mois de 2014, par rapport à 22,3 M\$, ou 2,27 % des ventes, pour la même période en 2013. Le résultat net de la période a atteint (19,0 M\$), comparativement à (4,9 M\$) un an plus tôt. Finalement, les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles ont procuré des liquidités de 22,7 M\$ au cours des neuf premiers mois de 2014, alors que ces activités avaient réduit les liquidités de 5,7 M\$ lors de la même période en 2013.

SITUATION FINANCIÈRE

Au 6 septembre 2014, Colabor avait soutiré un montant de 85,3 M\$ de ses facilités de crédit bancaire autorisées. L'endettement moyen journalier du troisième trimestre de 2014 s'est élevé à 91 M\$ comparativement à 90 M\$ au cours du deuxième trimestre de 2014 et à 111 M\$ lors du troisième trimestre de 2013. Cette amélioration par rapport à l'année dernière témoigne d'une meilleure gestion du fonds de roulement et la génération de flux de trésorerie libres après le versement de dividendes.

DÉCLARATION D'UN DIVIDENDE TRIMESTRIEL DE 0,06 \$ PAR ACTION

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende au comptant de 0,06 \$ par action qui sera versé le 17 novembre 2014 aux actionnaires inscrits de la Société à la fermeture des bureaux le 31 octobre 2014.

PERSPECTIVES

« Colabor est bien positionnée pour valoriser davantage son offre en vertu de ses forces au chapitre du service à la clientèle et de l'exécution globale. En Ontario, nous avons entrepris le repositionnement de notre force de vente et sommes confiants de stimuler la croissance des ventes par une meilleure couverture du marché. De plus, l'approvisionnement des établissements Popeyes Louisiana Kitchen à compter du 1^{er} décembre nous permettra d'optimiser l'utilisation de notre infrastructure de distribution. Au Québec, nous poursuivons le déploiement de notre offre de produits dans les catégories de la viande, du poisson et des fruits de mer, tandis que l'acquisition d'Alimentation Marcotte rehaussera notre densité régionale et favorisera l'atteinte de synergies. Grâce aux initiatives mises de l'avant dans le cadre de son plan d'action, Colabor possède davantage de flexibilité opérationnelle et financière. Ceci lui permettra de poursuivre sa croissance, tant organique que par acquisitions, afin de créer de la valeur pour ses actionnaires, » a conclu monsieur Gariépy.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le mercredi 22 octobre à compter de 10h30, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 514 807-9895 (pour les participants de Montréal et d'outre-mer) ou le 1-888-231-8191 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-855-859-2056 et en entrant le code 94436555 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du mercredi 22 octobre 2014, à compter de 13h30, jusqu'à 23h59, le mercredi 29 octobre 2014.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA »), libellé aux états financiers sous « Résultat opérationnel avant les frais non liés aux opérations courantes et les amortissements ». Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière* et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

MISE EN GARDE

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique, ainsi que celui au détail (épiceries et dépanneurs).

-30-

Pour plus d'informations :

Investisseurs :

Groupe Colabor Inc.

Jean-François Neault, CPA, CMA, MBA

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : 450-449-0026 poste 308

Télec. : 450-449-6180

jean-francois.neault@colabor.com

Journalistes :

Maison Brison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : 514-731-0000 poste 229

Télec. : 514-731-4525

martin@maisonbrison.com