

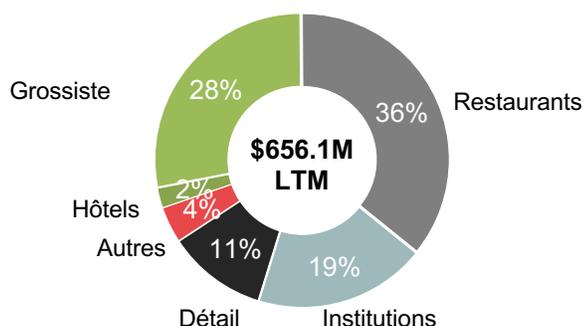
Fondée en 1962, Colabor est le plus important distributeur et grossiste Québécois de produits alimentaires et connexes, desservant le marché de l'hôtellerie, de la restauration et des institutions « HRI » au Québec et au Nouveau-Brunswick.

Notre mission : être l'ingrédient local de la réussite de tous les artisans de la restauration.

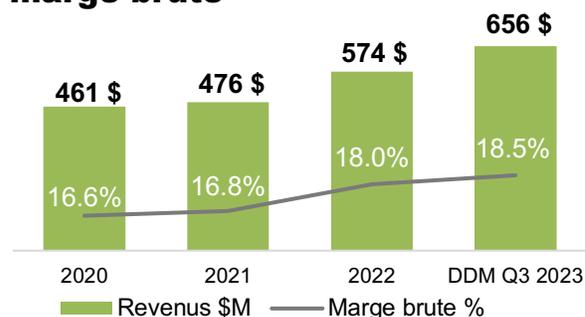


| | |
|--|-------------------|
| TSX: GCL (18 octobre, 2023) | 1,16\$ |
| Haut-bas 52 jours | 1,19 \$ - 0,69 \$ |
| Nbr total actions | 102 M |
| Capitalisation boursière | 118,3 M\$ |
| Actionnariat institutionnel et direction | ≈ 40 % |

Diversification des revenus



Croissance des revenus et de la marge brute



RÉUSSIR LA TRANSFORMATION Phase I (2020-2023)

En 2019, la **nouvelle équipe de direction** entreprend la transformation de l'entreprise. Nous sommes maintenant à mi-chemin de cette transformation et gagnons des parts de marchés et améliorons la profitabilité.

CROISSANCE DU BAIIA AJUSTÉ⁽¹⁾



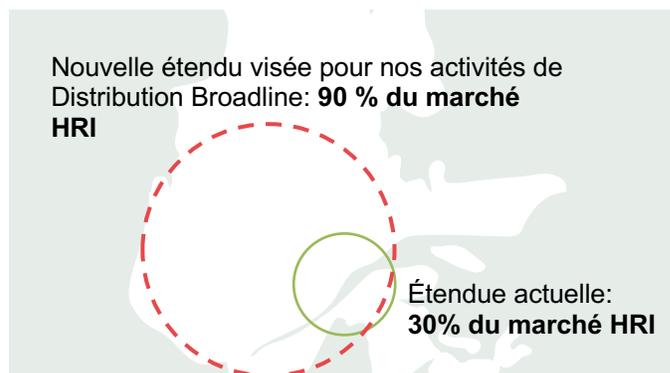
RÉDUCTION DU LEVIER⁽²⁾⁽³⁾



Aujourd'hui, nos activités de Distribution Broadline sont présentement concentrées dans l'**Est du Québec** où nous sommes les leaders du marché.

SAISIR L'OCCASION DEVANT NOUS Phase II (2023-2025)

Nous investissons actuellement afin d'accélérer la croissance et pénétrer le marché de l'**Ouest du Québec**. Au début de 2024, notre nouveau site de distribution stratégique situé à St-Bruno devrait nous permettre de rejoindre 90% du marché HRI au Québec (en hausse de 30% actuellement).



Nous avons un projet d'expansion de la capacité qui nous permettra de rejoindre efficacement 90 % du marché HRI au Québec.



700
Employés

8 000
Clients HRI

Marques nationales
et privée

600
Fournisseurs



Transformation et chemin vers la croissance profitable



2019

RATIONALISATION
VENTE D'ACTIFS NON-ESSENTIELS
NOUVELLE ÉQUIPE – PDG Louis Frenette
(Ex PDG Parmalat Canada, Bonduelle
Amérique du Nord, Danone Canada)

2021

REFINANCEMENT
RETOUR À LA CROISSANCE
Nouveau chef finances
Investissements en vente et marketing
Repositionnement de la marque privée
Diversification auprès institutionnel et détail

2023

INVESTISSEMENTS DANS LA CROISSANCE ORGANIQUE
Clients comptes majeurs
Préparation déménagement vers nouveau site stratégique pour l'Ouest du Québec

2020

VENTES ACTIVITÉS ONTARIENNES
STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION
PROTÈGE DURANT LA COVID-19
Optimisation des opérations
Amélioration de engagement des employés

2022

RETOUR DES ACQUISITIONS RELATIVES
Premier pas stratégique vers nouveaux territoires
Améliorations au mix de produits et clients



Résultats financiers supplémentaires

En milliers de dollars à l'exception des données par action

| | 12 semaines | | 36 semaines | | 52 semaines | |
|--|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 | 2021 |
| Ventes consolidées provenant des activités continues | 164 700 | 145 670 | 462 809 | 380 825 | 574 071 | 477 004 |
| BAIIA ajusté ⁽¹⁾ | 11 034 | 8 894 | 25 902 | 19 213 | 29 068 | 25 420 |
| Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾ | 6,7 % | 6,1 % | 5,6 % | 5,0 % | 5,1 % | 5,3 % |
| Résultat net provenant des activités continues | 3 539 | 2 832 | 5 693 | 2 869 | 4 551 | 8 253 |
| Résultat net | 3 539 | 2 832 | 5 693 | 2 802 | 4 065 | 7 842 |
| Par action – de base et dilué | 0,03 | 0,03 | 0,06 | 0,03 | 0,04 | 0,08 |
| Flux provenant des activités opérationnelles | 7 969 | 8 757 | 20 044 | 19 962 | 19 299 | 18 752 |

| Situation Financière | Au 9 sept., 2023 | Au 31 déc. 2022 | Au 25 déc. 2021 |
|------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Dette nette ⁽²⁾ | 53 364 | 47 764 | 48 366 |
| Ratio d'endettement ⁽²⁾ | 2,2x | 2,3x | 2,8x |

Raison d'investir

| OCCASIONS DE CROISSANCE | AMÉLIORATIONS À LA PROFITABILITÉ | FLUX DE TRÉSORERIE LIBRES | BILAN SOLIDE | ENVIRONNEMENT MACRO-ÉCONOMIQUE |
|---|--|---------------------------|--|---|
| Capacité prévue pour atteindre 90% du marché HRI (actuellement 30%) au Québec | 35,8 M\$ BAIIA ajusté ⁽¹⁾ 5,5 % des ventes DDM | 19,4 M\$ DDM | 2,2 x levier ⁽²⁾ 34 M\$ capacité d'emprunt au 9 sept. 2023 | Modèle d'affaires diversifié et résilient. Inflation du prix des aliments passée aux clients. |



1620 de Montarville Boulevard, Boucherville (Québec), J4B 8P4
Danielle Ste-Marie, relations avec les investisseurs
(514) 465-6701
Investors@colabor.com



⁽¹⁾ Mesure non conforme aux IFRS. Se référer au tableau de la diapositive 30. Le BAIIA ajusté correspond au résultat opérationnel avant les frais (revenus) non liés aux opérations courantes, l'amortissement ainsi que les charges relatives au régime de rémunération à base d'actions.

⁽²⁾ Le ratio d'endettement est un indicateur de la capacité de la Société à s'acquitter de sa dette à long terme. Il est défini comme le ratio de la dette nette / BAIIA ajusté net des paiements reliés aux obligations locatives des quatre derniers trimestres. La dette nette correspond à l'endettement bancaire, à la partie à court terme de la dette à long terme et à la dette à long terme, nette de la trésorerie. Se référer à la diapositive 30.

Se référer à l'énoncé prospectif à la diapositive 2 de la présentation pour les investisseurs disponible sur le site web de la Société.