

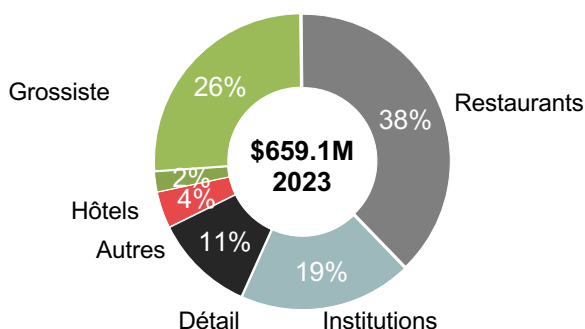
Fondée en 1962, Colabor est le plus important distributeur et grossiste Québécois de produits alimentaires et connexes, desservant le marché de l'hôtellerie, de la restauration et des institutions « HRI » au Québec et au Nouveau-Brunswick.

Notre mission : être l'ingrédient local de la réussite de tous les artisans de la restauration.

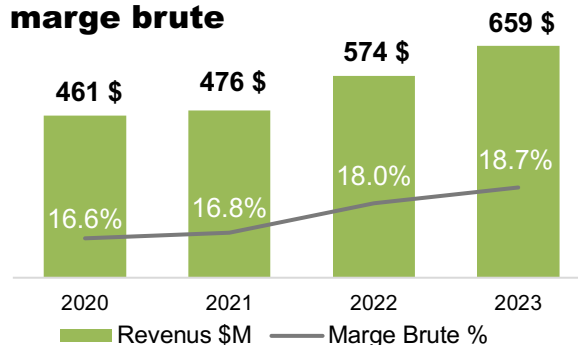


TSX: GCL (27 février, 2024)	1,20 \$
Haut-bas 52 jours	1,30 \$ - 0,72 \$
Nbr total actions	102 M
Capitalisation boursière	122,4 M\$
Actionnariat institutionnel et direction	≈ 35 %

Diversification des revenus



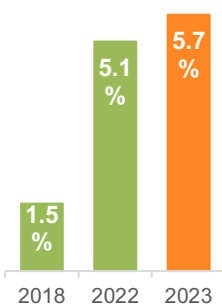
Croissance des revenus et de la marge brute



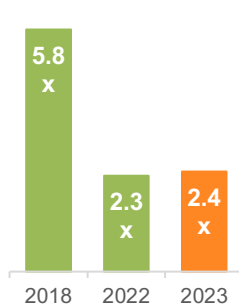
RÉUSSIR LA TRANSFORMATION Phase I (2020-2023)

En 2019, la **nouvelle équipe de direction** entreprend la transformation de l'entreprise. Nous avons depuis gagné des parts de marchés au Québec et amélioré la profitabilité.

CROISSANCE DU BAIIA AJUSTÉ⁽¹⁾



RÉDUCTION DU LEVIER⁽²⁾⁽³⁾

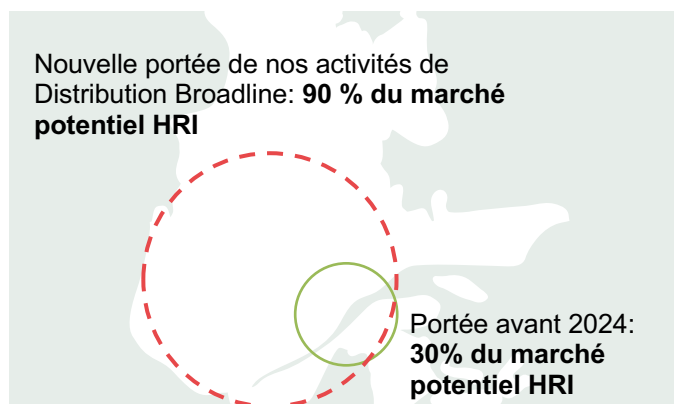


Avant 2024, nos activités de Distribution Broadline étaient concentrées dans l'**Est du Québec**, où se trouve 30% du marché potentiel HRI, et où nous sommes les leaders du marché.

SAISIR L'OCCASION DEVANT NOUS Phase II (2024-2025)

Depuis le début de 2024, notre nouveau site de distribution stratégique situé à St-Bruno nous permet d'accéder au marché de la distribution dans l'**Ouest du Québec**

Nouvelle portée de nos activités de Distribution Broadline: **90 % du marché potentiel HRI**



Ce projet d'expansion complété à la fin de 2023 nous permettra de rejoindre efficacement 90 % du marché potentiel HRI au Québec.



700
Employés

8 000
Clients HRI

Marques nationales et privée

600
Fournisseurs



Transformation et chemin vers la croissance profitable



2019

RATIONALISATION
VENTE D'ACTIFS NON-ESSENTIELS
NOUVELLE ÉQUIPE – PDG Louis Frenette
(Ex PDG Parmalat Canada, Bonduelle
Amérique du Nord, Danone Canada)

2021

REFINANCEMENT
RETOUR À LA CROISSANCE
Nouveau chef finances
Investissements en vente et marketing
Repositionnement de la marque privée
Diversification auprès institutionnel et détail

2023

INVESTISSEMENTS DANS LA CROISSANCE ORGANIQUE
Clients comptes majeurs
Déménagement vers nouveau site stratégique pour l'Ouest du Québec

2020

VENTES ACTIVITÉS ONTARIENNES
STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION
PROTÈGE DURANT LA COVID-19
Optimisation des opérations
Amélioration de l'engagement des employés

2022

RETOUR DES ACQUISITIONS RELATIVES
Premier pas stratégique vers nouveaux territoires
Améliorations au mix de produits et clients



Résultats financiers supplémentaires

En milliers de dollars à l'exception des données par action

	16 et 17 semaines respectivement		52 et 53 semaines respectivement	
	2023	2022	2023	2022
Ventes consolidées provenant des activités continues	196 320	193 246	659 129	574 071
BAlIA ajusté ⁽¹⁾	11 652	9 855	37 554	29 068
Marge du BAlIA ajusté ⁽¹⁾	5,9%	5,1%	5,7%	5,1%
Résultat net provenant des activités continues	354	1 682	6 047	4 551
Résultat net	(101)	1 263	5 592	4 065
Par action – de base et dilué	0,00	0,01	0,05	0,04
Flux provenant des activités opérationnelles	8 899	(663)	28 943	19 299

Situation Financière	Au 30 décembre 2023	Au 31 décembre 2022
Dette nette ⁽²⁾	61 481	47 764
Ratio d'endettement ⁽²⁾	2,4x	2,3x

Raison d'investir

OCCASIONS DE CROISSANCE	AMÉLIORATIONS À LA PROFITABILITÉ	FLUX DE TRÉSORERIE LIBRES	BILAN SOLIDE	ENVIRONNEMENT MACRO-ÉCONOMIQUE
Nouvelle capacité pour atteindre 90% du marché HRI (vs 30% avant 2024) au Québec 4,5 M\$ marché potentiel	37,6 M\$ BAlIA Ajusté ⁽¹⁾ 5,7 % des ventes lors des douze derniers mois terminés le 30 décembre 2023	-4,0 M\$ en 2023 (Projet d'investissement de \$18M terminé)	2,4x ratio d'endettement ⁽²⁾ 22 M\$ disponible sur la facilité de crédit Au 30 décembre, 2023	Modèle d'affaires résilient et diversifié L'inflation du prix des aliments est transférée aux clients



1601 René Descartes, St-Bruno-de-Montarville (Quebec), J3V 0A6
Danielle Ste-Marie, relations avec les investisseurs
(514) 465-6701
Investors@colabor.com



⁽¹⁾ Mesure non conforme aux IFRS. Se référer au tableau de la diapositive 30. Le BAlIA ajusté correspond au résultat opérationnel avant les frais (revenus) non liés aux opérations courantes, l'amortissement ainsi que les charges relatives au régime de rémunération à base d'actions.

⁽²⁾ Le ratio d'endettement est un indicateur de la capacité de la Société à s'acquitter de sa dette à long terme. Il est défini comme le ratio de la dette nette / BAlIA ajusté net des paiements reliés aux obligations locatives des quatre derniers trimestres. La dette nette correspond à l'endettement bancaire, à la partie à court terme de la dette à long terme et à la dette à long terme, nette de la trésorerie. Se référer à la diapositive 30. Se référer à l'énoncé prospectif à la diapositive 2 de la présentation pour les investisseurs disponible sur le site web de la Société.